



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



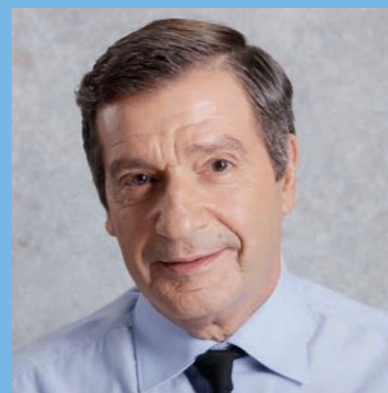
Ψηφιακή Αθήνα

2018

## περιεχόμενα

μήνυμα δημάρχου	5
μήνυμα chief digital officer	6
σύνοψη	7
σε τι πιστεύουμε	8
πού βρισκόμαστε τώρα	8
ο ψηφιακός οδικός χάρτης για το 2018	9
• πρόσβαση: ίντερνετ για όλους	11
• ηλεκτρονική διακυβέρνηση: υπηρεσίες για όλους	14
• εκπαίδευση: ψηφιακές δεξιότητες για όλους	16
• συμμετοχή: ενημέρωση & περιεχόμενο για όλους	18
• καινοτομία: ιδέες από όλους	20
επίλογος	22





## μήνυμα δημάρχου

**Βρισκόμαστε στο κατώφλι μίας νέας εποχής. Μίας εποχής όπου όλα αλλάζουν, με τον κόσμο της γνώσης και της τεχνολογίας να φέρνει διαρκώς νέα εργαλεία, νέες απαιτήσεις και υποσχέσεις. Σήμερα, οι πόλεις καλούνται να μετασχηματιστούν ψηφιακά, να εκσυγχρονιστούν διοικητικά και να ανταποκριθούν στις νέες προκλήσεις.**

Για εμάς, στον δήμο Αθηναίων, ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αποδίδει ουσιαστικά αποτελέσματα, αν δεν έχει επίκεντρο τις πραγματικές ανάγκες των κατοίκων των πόλεων. Γι'αυτό αναζητούμε λύσεις για τα αληθινά προβλήματα της καθημερινότητας της πόλης.

Για αυτό, ενώσαμε τις δυνάμεις μας με όλους τους φορείς, τις υπηρεσίες, τις μεγάλες επιχειρήσεις και τα πανεπιστημιακά ιδρύματα και εκπονήσαμε τον Οδικό Χάρτη 2018. Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε την πόλη με τεχνογνωσία, να εφαρμόσουμε καλές πρακτικές, να συμβάλουμε στη διάχυση της τεχνολογίας σε όλες τις γειτονιές, να προσελκύσουμε νέες επενδύσεις, να δημιουργήσουμε νέες θέσεις εργασίας.

Όλα αυτά έχουν ένα και μόνο στόχο: τον πολίτη. Γιατί μόνο έτσι θα του προσφέρουμε καλύτερες υπηρεσίες, αποτελεσματικότερες λύσεις και διαφάνεια.

Και θα το κάνουμε πράξη.

**Γιώργος Καμνίτης**



## μήνυμα chief digital officer

Η πρόκληση του ψηφιακού μετασχηματισμού της Αθήνας, εμφανίζει πολλές ιδιαιτερότητες, με πρώτη από όλες να ορίσουμε εκ νέου την ατζέντα της μετάβασης της πόλης και των υποδομών της σε μία νέα εποχή. Και αυτό το κάνουμε με τον Οδικό Χάρτη για την Ψηφιακή Αθήνα, μετατοπίζοντας το επίκεντρο του ενδιαφέροντος από μία στρατηγική μεγάλων έργων πληροφορικής, σε δράσεις και έργα που επικεντρώνονται σε μεγάλο πλήθος πολιτών. Αλλάζουμε την ατζέντα των έξυπνων πόλεων, εισάγοντας στη δημόσια συζήτηση τις ψηφιακές δεξιότητες όλων των κατοίκων. Δίνουμε έμφαση στο ανοιχτό, όχι μόνο ως λογισμικό, αλλά και ως μία κουλτούρα διαχείρισης των δημόσιων πόρων.

Έχουμε λοιπόν σε εξέλιξη ένα εκτενές σχέδιο, φιλόδοξο αλλά και ρεαλιστικό, εξωστρεφές και συνεργατικό, ένα σχέδιο των αυτονόητων προκλήσεων αλλά και πιο οραματικών στόχων. Αυτό το σχέδιο δεν θα ήταν δυνατό να προκύψει εάν δεν υπήρχε οριζόντια συνεργασία όλων των φορέων και προγραμμάτων του Δήμου, ώστε να προκύπτουν συνέργειες. Το Γραφείο του Γενικού Γραμματέα του Δήμου, οι Αντιδήμαρχοι, η εταιρεία πληροφορικής ΔΑΕΜ, ο ΟΠΑΝΔΑ, η ΕΑΤΑ, η Τεχνόπολη με το Innovathens, τον Κόμβο Καινοτομίας του Δήμου, το Γραφείο Αστικής Ανθεκτικότητας, το Δημοτικό Βρεφοκομείο Αθηνών, το ΣυνΑθηνά, οι δύο Σχολικές Επιτροπές του Δήμου, καθώς και τα προγράμματα Ανοιχτά Σχολεία, Δίκτυο Πολιτισμού του Δήμου Αθηναίων, το πρόγραμμα Νοιάζομαι, το Κέντρο Συντονισμού Προσφύγων και Μεταναστών, το Έτσι Μαθαίνω Καλύτερα με το Maker Space, το Athens Digital Lab: όλοι είναι συμμετοχοί και πρωταγωνιστές του οδικού αυτού χάρτη.

Ευχαριστούμε θερμά τους Bloomberg Associates για την πολύτιμη συμβολή τους και το Athens Partnership που υποστηρίζει την υλοποίηση συνεργασιών του δήμου Αθηναίων με τον ιδιωτικό τομέα.

Κωνσταντίνος Χαμπίδης



Η εκδήλωση «Engage», που φιλοξένησε ο δήμος Αθηναίων το 2016, είχε ως στόχο να ενθαρρύνει τη συμμετοχή των κατοίκων στα κοινά, με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

## σύνοψη

**Ο δήμος Αθηναίων ενώνει τις δυνάμεις του με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και υπηρεσίες και προχωράει σε διοικητικό εκσυγχρονισμό του δήμου και ψηφιακό μετασχηματισμό της πόλης, με ένα οργανωμένο κι ενιαίο σχέδιο.**

Η Αθήνα διαθέτει το ανθρώπινο δυναμικό και όλη την υποδομή που θα της επιτρέψουν να γίνει μία σύγχρονη ψηφιακή πόλη. Σημαντικά πανεπιστημιακά ιδρύματα, ερευνητικοί φορείς, δεκάδες μεγάλες επιχειρήσεις αλλά και ακόμα περισσότερες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, αποτελούν τον πυρήνα για τη δημιουργία νέων ιδεών και νέων θέσεων εργασίας στο πλαίσιο της ψηφιακής ολοκλήρωσης.

**Ο σκοπός του Οδικού Χάρτη για την Ψηφιακή Αθήνα είναι να:**

- **Δεσμευτούμε** για δράσεις που προσφέρουν στον πολίτη καλύτερη εξυπηρέτηση και πιο αποτελεσματική και άμεση σχέση με τον δήμο.
- **Προσκαλέσουμε** ακόμα περισσότερους φορείς της πόλης για να δράσουμε από κοινού για μια Ψηφιακή Αθήνα.
- **Μιλήσουμε** για το σχέδιό μας με τους ανθρώπους που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα, δίνοντας ταυτόχρονα νέες ευκαιρίες για επενδύσεις.
- **Ενισχύσουμε** τη διαφάνεια και να ενθαρρύνουμε τη συμμετοχή των κατοίκων στα κοινά.
- **Διαμορφώσουμε** νέα μοντέλα καλών πρακτικών για την τοπική αυτοδιοίκηση.
- **Μειώσουμε** τη γραφειοκρατία παρέχοντας νέες επιλογές δημοτικών ψηφιακών υπηρεσιών.

## σε τι πιστεύουμε

**Οι βασικές αρχές του ψηφιακού μετασχηματισμού της Αθήνας:**

### #Αθήναγιαόλους

Θέλουμε internet #γιαόλους, θέλουμε ψηφιακές δεξιότητες #γιαόλους, θέλουμε ψηφιακές υπηρεσίες #γιαόλους. Κανείς δεν μένει πίσω!

### #Αθήναανοιχτή

Ένας δήμος που δίνει ευκαιρίες σε νέους επιστήμονες με #ανοιχτές υποδομές, που διαθέτει #ανοιχτά το λογισμικό που παράγεται με δημόσιους πόρους, με #Ανοιχτά Σχολεία για περισσότερες ψηφιακές δεξιότητες, με ανοιχτά δεδομένα, που έχει #ανοιχτά ασύρματα δίκτυα για όλους.

### #Αθήναστομέλλον

Κοιτάζουμε το μέλλον και καλωσορίζουμε την κοινωνία του gigabyte και τη 4ης βιομηχανικής επανάστασης.

### #Αθήναμαζί

Κανείς δεν μπορεί να πετύχει δουλεύοντας μόνος του. Αναζητήσαμε και αναζητούμε εταιρείες και φορείς που έχουν κοινό όραμα με εμάς: μία καλύτερη Αθήνα. #Μαζί ανοίξαμε ξανά την οικία της Λέλας Καραγιάννη, #μαζί κάνουμε μάθημα στα Ανοιχτά Σχολεία, #μαζί δίνουμε ασύρματη δωρεάν πρόσβαση στην πανεπιστημιακή κοινότητα.

## πού βρισκόμαστε τώρα

Ο δήμος Αθηναίων έχει διανύσει μία σπουδαία πορεία προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ενθάρρυνση της τεχνολογικής καινοτομίας.

# 2013

Με πρωτοβουλία του δημάρχου Αθηναίων, Γιώργου Καμίνη, εφαρμόστηκε το 2013 η εκτέλεση του προϋπολογισμού σε ζωντανό χρόνο, η υιοθέτηση ανοιχτού λογισμικού στο εσωτερικό του δήμου, **η δημιουργία του Κέντρου Ηλεκτρονικής Εξυπηρέτησης.**

# 2014

Μία τεράστια συμβολή στην ανάπτυξη της καινοτομίας έχει το Innoathens, που από τον Μάιο 2014 έχει υποδεχθεί **πάνω από 100.000 ωφελούμενους** σε θέματα επιχειρηματικότητας και εκπαίδευσης, με έμφαση στις ψηφιακές υπηρεσίες και εφαρμογές.

# 2015

Παράλληλα, από το 2015, οι παιδικοί σταθμοί του δήμου εξυπηρετούν με ηλεκτρονικές εγγραφές **πάνω από 6000 αιτούντες**, θωρακίζοντας με αξιοπιστία και διαφάνεια τη διαδικασία επιλογής.

# 2016

Το 2016, ο Δήμος Αθηναίων με πρωτοβουλία του Δημάρχου Γιώργου Καμίνη γίνεται ο πρώτος δήμος της χώρας που αποκτά **Ψηφιακό Συμβούλιο**, με τη συμμετοχή ανώτατων στελεχών.

# 2017

Ο Δήμαρχος Αθηναίων όρησε για πρώτη φορά στην Ελλάδα **Chief Digital Officer**, με αρμοδιότητες την ανάπτυξη του δυναμικού της Αθήνας στην ψηφιακή τεχνολογία.

## ο οδικός χάρτης για το 2018

Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε δράσεις που προσφέρουν καλύτερη κι αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση του πολίτη και ταυτόχρονα μειώνουν λειτουργικά κι άλλα κόστη.



**Οι προτεραιότητες των επόμενων 12 μηνών είναι οι εξής:**

Ο οδικός χάρτης περιλαμβάνει δράσεις, ο κύριος όγκος των οποίων υλοποιείται από την εταιρεία πληροφορικής του δήμου (ΔΑΕΜ), και από τις επιμέρους δυνάμεις των φορέων και των προγραμμάτων του δήμου.

## πρόσβαση: ίντερνετ για όλους

Τα δίκτυα της Αθήνας είναι το βασικό προαπαιτούμενο για την ψηφιακή της ανάπτυξη. Η κοινωνία του Gigabit είναι μία πρόκληση για όλες τις πόλεις σε όλο τον κόσμο και αποτελεί στόχο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πλαίσιο της Ενιαίας Ψηφιακής Αγοράς. Η γρήγορη πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι η απόλυτη προτεραιότητα του δήμου Αθηναίων. Μόνο έτσι θα γίνει ακόμα πιο αποτελεσματικός για τον πολίτη και θα έρθει πιο κοντά στις ανάγκες του. Υπό το ευρύτερο όραμα της κοινωνίας του Gigabit θέτουμε τρεις στόχους:

### 1. Ένας δήμος, ένα δίκτυο

Οι υπηρεσίες του δήμου Αθηναίων να αποκτήσουν επαρκή πρόσβαση για την κάλυψη των σημερινών και μελλοντικών αναγκών, μειώνοντας το τηλεπικοινωνιακό κόστος. Πάνω από το 50% των υπαλλήλων του δήμου θα αποκτήσουν Gigabyte πρόσβαση στο διαδίκτυο.

### 2. Αμεσότερη πρόσβαση στο διαδίκτυο

για τους πολίτες και τους κατοίκους σε δημόσια κτίρια (πχ σχολεία) ή ανοιχτούς δημόσιους χώρους.

### 3. Ενθάρρυνση επενδύσεων στην Αθήνα

για την ενίσχυση της ενσύρματης και ασύρματης ευρυζωνικότητας. Στοχεύουμε το 30% των κατοίκων της Αθήνας να μπορεί να έχει πρόσβαση σε ταχύτητες τουλάχιστον 50Mbps.

Εισάγουμε για πρώτη φορά στην Τοπική Αυτοδιοίκηση στην Ελλάδα το μοντέλο της μακροχρόνιας εκμίσθωσης οπτικών ινών, δημιουργώντας ένα πρότυπο εσωτερικό δίκτυο μεταξύ των σημαντικότερων κτιρίων του δήμου. Με αυτόν τον τρόπο, οι υπηρεσίες του δήμου θα έχουν επαρκή πρόσβαση στο διαδίκτυο. Συνήθως οι δήμοι στην Ελλάδα είτε αγοράζουν υπηρεσίες πρόσβασης σε αρκετά υψηλότερες τιμές, είτε επενδύουν σε ιδιόκτητα δίκτυα με μεγάλο αρχικό κόστος επένδυσης.

Ο δήμος Αθηναίων αλλάζει το μοντέλο: με αυτήν τη μεθοδολογία έχουμε πιο γρήγορα αποτελέσματα, μειωμένο κόστος και, κυρίως, μεγαλύτερη βιωσιμότητα. Παράλληλα, υλοποιούμε έργα ανάπτυξης οπτικών ινών στο εσωτερικό των κτιρίων του δήμου, ώστε οι γρηγορότερες ταχύτητες να είναι διαθέσιμες σε κάθε θέση εργασίας.

Συγκεντρώνοντας τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες του δήμου κάνουμε πιο γρήγορη την εξυπηρέτηση του πολίτη και εξοικονομούμε δαπάνες. Το σύνολο των σχολείων του δήμου Αθηναίων, μέσω των αρμοδίων Σχολικών Επιτροπών μείωσαν κατά 60% το κόστος της τηλεφωνίας, κάτι που μεταφράζεται σε πάνω από 250.000 ευρώ/έτος μείωση δαπανών. Σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας και τον αρμόδιο φορέα (Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο) κάνουμε τα επόμενα βήματα ώστε να επενδυθούν τα χρήματα στις δικτυακές υποδομές των σχολείων και να αναβαθμίσουμε την πρόσβασή τους στο διαδίκτυο. Όραμά μας να προσφέρουμε σε κάθε σχολείο πρόσβαση μέσω οπτικής ίνας.

**50%** ΤΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΘΑ ΑΠΟΚΤΗΣΟΥΝ GIGABIT ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αμεσότερη πρόσβαση

**30%** ΤΩΝ ΚΑΤΟΙΚΩΝ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΝΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΑΧΥΤΗΤΕΣ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 50MBPS

**60%** ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

**250.000** ΕΥΡΩ/ΕΤΟΣ ΜΕΙΩΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ



Κεντρικές γειτονιές της Αθήνας, όπως το Εμπορικό Τρίγωνο, θα αποκτήσουν δωρεάν κάλυψη από ασύρματα δίκτυα (WiFi). Η βελτίωση και η επέκταση των δικτυακών υποδομών είναι βασική προτεραιότητα στον Οδικό Χάρτη.

Δημιουργούμε ανοιχτά ασύρματα δίκτυα σε όλη την Αθήνα, με ελεύθερη πρόσβαση για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της πόλης. Η πιλοτική εφαρμογή ενός εκτενούς ασύρματου δικτύου ανοιχτού για όλους στο συγκρότημα του Σεράφειου Κολυμβητηρίου καθώς και στην Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων, μας επιτρέπει να σχεδιάζουμε την πλήρη επέκτασή του σε επιπλέον σημεία. Στους ίδιους χώρους και μέσω της στρατηγικής συμφωνίας με το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) έχουμε αναπτύξει ασύρματα δίκτυα προσβάσιμα (eduroam) στην παγκόσμια ακαδημαϊκή κοινότητα. Η συνεργασία με το ΕΔΕΤ μας δίνει την ευκαιρία να δίνουμε πολύ ενδιαφέρουσες υπηρεσίες, όπως αυτή του Δίαυλος και να μεταδίδουμε ζωντανά εκδηλώσεις από το Innoathens του δήμου Αθηναίων αλλά και από άλλα σημεία του δήμου μέσα στο 2018.

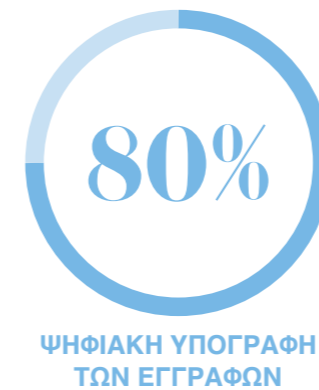
Μέσα στο 2018 στοχεύουμε να δημιουργήσουμε περισσότερα ανοιχτά WiFi hot spots σε όλη την πόλη, με ελεύθερη πρόσβαση για όλους. Θα επιλεγούν σημεία του κέντρου με μεγάλη επισκεψιμότητα, καθώς και γειτονιές της Αθήνας.

Η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας ενδιαφέρει ιδιαίτερα τον δήμο Αθηναίων και για αυτό χαρτογραφούμε τις επόμενες φάσεις κατασκευής δικτύων νέας γενιάς. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις αποφάσεις της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, οι πάροχοι ΟΤΕ, Vodafone και Wind θα εγκαταστήσουν εξοπλισμό (ανά γειτονιά) μέσα στην επόμενη διετία ώστε να προσφέρουν καλύτερες ταχύτητες πρόσβασης στους κατοίκους. Αυτές οι πληροφορίες αποτυπώνονται σε συνεργασία με την Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, σε έναν online χάρτη ο οποίος αφενός θα επιτρέψει στη δημοτική αρχή να παρακολουθεί τις εξελίξεις στην πόλη και αφετέρου θα βοηθήσει τους κατοίκους να έχουν εύκολη και πρόσβαση στην ίδια την πληροφορία.

**Στόχος μας είναι μέχρι το τέλος του 2018 τουλάχιστον το 30% των κατοίκων της Αθήνας να έχουν πρόσβαση σε ταχύτητες σύνδεσης τουλάχιστον 50Mbps.**

## ηλεκτρονική διακυβέρνηση: υπηρεσίες για όλους

Η ελαχιστοποίηση της φυσικής (εκ του σύνεγγυς) επαφής του δημότη με τον δήμο, ο ψηφιακός μετασχηματισμός όλων των υπηρεσιών και παροχών του δήμου, τα ανοιχτά δεδομένα, η δεδομένοκεντρική λειτουργία της διοίκησης του δήμου, αποτελούν ένα σύνολο βασικών υποχρεώσεων της δημοτικής αρχής προς τους κατοίκους. Και όχι μόνο: στόχος μας είναι να αυξήσουμε τους κατοίκους που εξυπηρετούνται ηλεκτρονικά από τον δήμο, να μειώσουμε την εσωτερική γραφειοκρατία μεταξύ των υπηρεσιών μας με την πλήρη εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακίνησης εγγράφων, να μειώσουμε τη διακίνηση του φυσικού χρήματος για ακόμα μεγαλύτερη ασφάλεια και πιο γρήγορη εξυπηρέτηση.

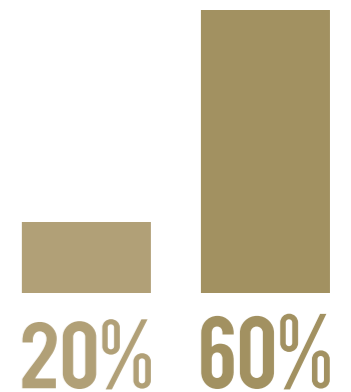


Ο δήμος Αθηναίων γίνεται ο πρώτος δήμος στη χώρα, που όχι μόνο διαθέτει, αλλά και χρησιμοποιεί στην πράξη την ψηφιακή υπογραφή. Αυτό σημαίνει πως δέχεται, διακινεί και εκδίδει ψηφιακά υπογεγραμμένα έγγραφα. Το παραπάνω έργο ολοκληρώθηκε από τις δυνάμεις του δήμου Αθηναίων και έχει εκπαιδευτεί το σύνολο σχεδόν του ανθρώπινου δυναμικού των κεντρικών υπηρεσιών, ενώ ήδη επεκτείνεται η εκπαίδευση στους εργαζόμενους των φορέων του δήμου. **Πάνω από το 80% των εισηγητικών του Δημοτικού Συμβουλίου είναι ψηφιακά υπογεγραμμένα και όλη η διακίνηση των εγγράφων αυτών είναι άυλη και ηλεκτρονική.**

Στόχος μας είναι μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2018 να φτάσουμε το 100% καταργώντας πλήρως τα εκτυπωμένα έγγραφα και μαζί με αυτά την σπατάλη πόρων, χρόνου και ενέργειας.

Σε συνδυασμό με την online ταυτοποίηση των χρηστών μας μέσω του Taxinet δημιουργούμε ένα σύνολο πραγματικών υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προς τους πολίτες.

**Οι ηλεκτρονικές πληρωμές αποτελούν πλέον μέρος του ψηφιακού μετασχηματισμού του δήμου Αθηναίων. Από τον Ιούλιο 2017 έχει αρχίσει η σταδιακή εφαρμογή τους με την προσθήκη των προστίμων για παράνομο παρκάρισμα, καθώς και άλλων υποχρεώσεων των δημοτών προς τον δήμο. Ήδη στους πρώτους μήνες εφαρμογής του νέου συστήματος, το 20% των πληρωμών γίνεται ηλεκτρονικά. Στόχος μας είναι σε 12 μήνες το ποσοστό αυτό να έχει αυξηθεί στο 60%.**



Ο δήμος Αθηναίων αλλάζει σελίδα στα πληροφοριακά του συστήματα, προγραμματίζοντας μεγάλες τομές σε σχέση με τις συνήθεις πρακτικές. Οι στόχοι μας είναι οι εξής: Εκσυγχρονισμός των πληροφοριακών συστημάτων στο εσωτερικό του δήμου. Ολοκληρωμένες ψηφιακές υπηρεσίες του δήμου προς τους δημότες. Ψηφιακή εμπειρία των πολιτών σε κάθε ευκαιρία.

Οι πρωτοβουλίες που προγραμματίζονται στο πρώτο πεδίο, στο εσωτερικό του δήμου, περιλαμβάνουν δύο εξαιρετικά κρίσιμα έργα που θα οδηγήσουν τις πληροφοριακές υποδομές του δήμου σε νέα εποχή.

**1. Το πρώτο είναι η εγκατάσταση enterprise resource planning (ERP) σε κρίσιμους τομείς της λειτουργίας του δήμου όπως η οικονομική διαχείριση, οι προμήθειες και οι αποθήκες καθώς και το ανθρώπινο δυναμικό.** Αποτελεί μία ακόμα νέα πρακτική για την ελληνική Τοπική Αυτοδιοίκηση, αφού η Αθήνα είναι η πρώτη πόλη που θα υιοθετήσει ERP λογική στη διαχείριση των πόρων της. Πρόκειται για ένα έργο που θα εκσυγχρονίσει πλήρως τις υποδομές πληροφορικής του Δήμου και θα του επιτρέψει να προσφέρει καλύτερες υπηρεσίες προς του κατοίκους. Το σύνολο του έργου υπερβαίνει τους 12 μήνες, ωστόσο οι διαδικασίες υλοποίησης έχουν ήδη ξεκινήσει και οι πόροι έχουν εξασφαλιστεί.

**2. Το δεύτερο έργο - τομή είναι η συγκέντρωση και αποτύπωση όλων των γεωχωρικών πληροφοριών και υποβάθρων της πόλης.** Με χρήση ανοιχτού λογισμικού (QGIS) προχωράμε στην αποτύπωση όλης της γεωαναφερόμενης πληροφορίας για την Αθήνα. Από τους δρόμους και τις πλατείες της Αθήνας, μέχρι τις χρήσεις γης, τα δίκτυα και το αστικό πράσινο, όλα αυτά θα είναι διαθέσιμα σε όλους, ως ανοιχτά δεδομένα.

**Έξυπνο Κέντρο Επιχειρήσεων:** Όλες οι πληροφορίες και τα δεδομένα της πόλης, θα συγκεντρώνονται σε ζωντανό χρόνο σε κατάλληλα συστήματα για ανάλυση και επεξεργασία. Πληροφορίες από πάνω από 80 σημεία της πόλης που αφορούν στη θερμοκρασία και τις κλιματολογικές συνθήκες, την κίνηση στους δρόμους καθώς και έκτακτα γεγονότα, θα επεξεργάζονται με ενιαίο τρόπο και θα αποδίδουν κάθε φορά την εικόνα της πόλης.

**“Νοιάζομαι”:** Το ενοποιημένο σύστημα παροχής κοινωνικών υπηρεσιών που έχει ήδη ξεκινήσει να λειτουργεί πιλοτικά από τον Σεπτέμβριο 2017, με αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος και τον συντονισμό του Athens Partnership, πλέον μπαίνει σε παραγωγική λειτουργία. Πρόκειται για μία πλατφόρμα που διασυνδέει όλες τις ιατρικές και κοινωνικές δομές του δήμου Αθηναίων - δημοτικά ιατρεία, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης (ΚΥΑΔΑ), επιδοματικές υπηρεσίες και υπηρεσίες κοινωνικής ασφάλισης, τμήματα ισότητας και αντιμετώπισης διακρίσεων, Λέσχες Φιλίας - και παρέχει ενοποιημένες υπηρεσίες στους ωφελούμενους. Μέχρι σήμερα 70.000 ωφελούμενοι έχουν εξημερηθεί έχοντας πρόσβαση σε 20 διαφορετικές παροχές και υπηρεσίες που προσφέρει ο Δήμος Αθηναίων

**Ηλεκτρονική πλατφόρμα διαχείρισης αθλουμένων:** Έχει ήδη ξεκινήσει από τον Σεπτέμβριο 2017 στο ολοκαίνουργιο Σεράφειο Κολυμβητήριο με περισσότερους από 1.800 εγγεγραμμένους. Σταδιακά επεκτείνεται στα υπόλοιπα 4 κολυμβητήρια του δήμου. Μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2018 θα επεκταθεί στα 14 γυμναστήρια του δήμου, ενώ ταυτόχρονα θα ξεκινήσει η online εγγραφή των αθλουμένων, χωρίς να χρειαστεί δηλαδή να επισκεφθούν τις αθλητικές εγκαταστάσεις του δήμου. Επίκειται η έκδοση ηλεκτρονικής κάρτας, που θα περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τις αθλητικές και πολιτιστικές συνδρομές και συμμετοχές των κατοίκων, κατά την διάρκεια του δεύτερου εξάμηνου του 2018. Οι εγγεγραμμένοι αθλούμενοι στον δήμο Αθηναίων ξεπερνούν τους 12.000.

**Ηλεκτρονική εγγραφή στις ξεναγήσεις:** Οι δωρεάν ξεναγήσεις του δήμου Αθηναίων γίνονται κάθε άνοιξη και φθινόπωρο και αφορούν πάνω από 5.000 συμμετέχοντες κάθε χρόνο. Πλέον η εγγραφή γίνεται ηλεκτρονικά, καταργώντας έτσι την τηλεφωνική ή εκ του σύνεγγυς εγγραφή.

**Ηλεκτρονική Στάθμευση:** Έχει ήδη ξεκινήσει η πιλοτική εφαρμογή της ηλεκτρονικής αγοράς χρόνου στάθμευσης μέσω smartphone και πλέον εισερχόμαστε στην παραγωγική λειτουργία. Οι χρήστες στάθμευσης του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης μπορούν πλέον με αξιοπιστία να εντοπίζουν τη θέση του αυτοκινήτου τους και να αγοράζουν χρόνο στάθμευσης ηλεκτρονικά.

**Ανοιχτό λογισμικό:** Ο κώδικας των προγραμμάτων που αναπτύσσεται με δημόσιους πόρους πρέπει να είναι ανοιχτός και προσβάσιμος σε όλους. Κάνουμε την αρχή με τον κώδικα του ΣυνΑθηνά και της Ψηφιακής Υπογραφής και αναρτούμε το λογισμικό στο διαδίκτυο.

“Νοιάζομαι”

20

υπηρεσίες

70.000

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ



Έκδοση ηλεκτρονικής κάρτας αθλούμενου



Smartphone mobile app για την ηλεκτρονική στάθμευση

>5.000

ωφελούμενοι από την ηλεκτρονική εγγραφή σε ξεναγήσεις



## εκπαίδευση: ψηφιακές δεξιότητες για όλους

Οι ψηφιακές πόλεις προϋποθέτουν κατοίκους που έχουν δεξιότητες κατάλληλες για το μέλλον που έρχεται. Στόχος του Δήμου Αθηναίων είναι η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων ώστε αφενός να προετοιμάσει τους κατοίκους της πόλης για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της και αφετέρου να δώσει ευκαιρίες και κίνητρα για απόκτηση νέων γνωστικών εργαλείων. Αυτή η στόχευση αφορά σε όλες τις κατηγορίες πληθυσμού ανεξαρτήτως ηλικίας, μόρφωσης, εισοδήματος, εθνικότητας ή φύλου. Τα πεδία που εστιάζουμε είναι:

- Ψηφιακή εκπαίδευση σε θέματα προχωρημένων τεχνολογιών (ρομποτική, 3d printing)
- Εκπαίδευση σε βασικές ψηφιακές δεξιότητες καθώς και θέματα Media Literacy
- Εξοικείωση με δεξιότητες κατεργασιών (Do it yourself/Do it together)

Το **Innovathens** (<http://www.innovathens.gr/>), ο εμβληματικός Κόμβος Καινοτομίας στην Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων, αποτελεί όχι μόνο τον κεντρικό πόλο συνάντησης της νεανικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, αλλά ταυτόχρονα ένα σημαντικό κέντρο ψηφιακής εκπαίδευσης. Πάνω από 40 κύκλοι σεμιναρίων πληροφορικής πραγματοποιούνται κάθε χρόνο, ενώ οι συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις του Κόμβου αθροίζονται σε πάνω από 100.000 στα τρία και πλέον χρόνια λειτουργίας του. Το Innovathens συνεχίζει και την επόμενη χρονιά αυξάνοντας τα εκπαιδευτικά του προγράμματα, πολλά από τα οποία μεταδίδονται live streaming μέσα από την πλατφόρμα «Δίαυλος» του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας. Με σχεδόν 200 εκπαιδευτικές δράσεις για το 2018, που αφορούν soft skills καθώς τεχνικές δεξιότητες από την Samsung, το Innovathens φέτος προσθέτει ένα mini-MBA στην εκπαιδευτική του δραστηριότητα, σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τον Σύνδεσμο Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας. Παράλληλα, δημιουργεί το δικό του Fab Lab με έδρα την Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων, όπου προγραμματίζονται 10 δράσεις σε θέματα Internet of Things, ρομποτικής, αυτοματισμού, ελέγχου κίνησης κ.α..

Τα **Ανοιχτά Σχολεία** (<https://www.athensopenschools.gr/>) συνεχίζουν για τρίτη χρονιά τη λειτουργία τους, με αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος και τον συντονισμό του Athens Partnership. Επεκτείνουν την θεματική ενότητα της ψηφιακής εκπαίδευσης με περισσότερα προγράμματα και περισσότερους συνεργάτες. Στόχος είναι να υπάρχουν περισσότερες από 2.000 θέσεις εκπαιδευόμενων στην πληροφορική. Σε λίγες μέρες, 10 διαφορετικοί φορείς και εταιρείες, θα ξεκινήσουν να προσφέρουν περισσότερες από 16 διαφορετικές δράσεις, σε 36 ομάδες για όλες τις ηλικίες: από παιδιά πέντε ετών έως και άτομα τρίτης ηλικίας.

Εγκαινιάζουμε, μαζί με την **Microsoft**, τη λειτουργία ενός νέου προγράμματος εκπαίδευσης και καινοτομίας στην **οικία Λέλας Καραγιάννη**, στην περιοχή της Κυψέλης. Έχουν προγραμματιστεί εκπαιδευτικές δραστηριότητες και σεμινάρια για 4.000 ανθρώπους για τον επόμενο ένα χρόνο.

Το **Maker Space**, ένα εργαστήριο Do It Yourself / Do It Together σε ειδικό χώρο του Σεραφείου Κολυμβητήριου ανοίγει τις πύλες του σε επισκέπτες όλων των ηλικιών προσφέροντας την ευκαιρία να συμμετέχουν στην διαδικασία παραγωγής αντικειμένων καθημερινής αλλά και ειδικής χρήσης, καθώς και τη δημιουργία “έξυπνων” κατασκευών. Θα είναι ανοιχτό για εκπαιδευτικές επισκέψεις και επιμορφωτικές δράσεις σε όλα τα σχολεία του δήμου Αθηναίων με στόχο να αναδείξει τον ουσιαστικό ρόλο των εφαρμοσμένων ψηφιακών τεχνολογιών και πρακτικών στη μάθηση καθημερινών αντικειμένων. Το Maker Space ανήκει στο πρόγραμμα εκπαιδευτικού μετασχηματισμού του δήμου Αθηναίων, “Ετσι Μαθαίνω Καλύτερα” (<http://athens-dfbl.gr/>), το οποίο λειτουργεί με αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.

### INNOVATHENS

3

και πλέον  
χρόνια  
λειτουργίας

40

κύκλοι  
σεμιναρίων

100.000+  
συμμετέχοντες

### ΑΝΟΙΧΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

10

φορείς

16

δράσεις

36

groups

ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΤΟ

2018

### ΟΙΚΙΑ ΛΕΛΑΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ

4.000

θέσεις για  
προγραμματισμένα σεμινάρια  
τον επόμενο χρόνο

### MAKER SPACE

Ανοιχτό για εκπαιδευτικές επισκέψεις και επιμορφωτικές δράσεις  
σε όλα τα σχολεία του δήμου Αθηναίων



Αξιοποιώντας ψηφιακά εργαλεία σε σύμπραξη με τον ιδιωτικό τομέα, ο δήμος Αθηναίων προωθεί διεθνώς την Αθήνα ως σύγχρονο πολιτιστικό προορισμό.

## συμμετοχή: ενημέρωση και περιεχόμενο για όλους

Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της Αθήνας είναι η καλύτερη ενημέρωση των κατοίκων και των επισκεπτών για τη ζωή στην πόλη: τις δράσεις που οργανώνονται από δημοτικούς ή μη φορείς, τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα, τις δραστηριότητες για ειδικές κατηγορίες πληθυσμού (πχ παιδιά, ηλικιωμένοι) κ.α. Παράλληλα ο μεγάλος όγκος επισκεπτών κάθε χρόνο στην Αθήνα, δημιουργεί επιπλέον ανάγκες για προβολή πληροφοριών και δημιουργία νέου online περιεχομένου, καθώς και προβολή του προορισμού «Αθήνα» μέσα από διαδικτυακά κανάλια και ψηφιακές καμπάνιες. Κατά συνέπεια ο εκσυγχρονισμός και η αναδιάταξη της online παρουσίας του δήμου Αθηναίων είναι απολύτως απαραίτητη.

Οι στόχοι που θέτουμε είναι οι παρακάτω:

- Ένας δήμος, καλύτερη και πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση πολιτών και επισκεπτών.
- Περισσότερο περιεχόμενο για την Αθήνα στον τουρισμό και τον πολιτισμό.
- Προώθηση του προορισμού «Αθήνα» μέσα από διαδικτυακά κανάλια και ψηφιακές καμπάνιες (digital marketing).

Δημιουργούμε μία μεγάλη πηγή πληροφορίας που θα χαρακτηρίζεται από εξωστρέφεια και θα προβάλλει τις δραστηριότητες της πόλης γρήγορα και με απλό τρόπο. Μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2018 παρουσιάζουμε το νέο περιεχόμενο της ιστοσελίδας του δήμου Αθηναίων. Η νέα αντίληψη θα βασίζεται στη συγκέντρωση της πληροφορίας σε ένα σημείο, από όλους τους φορείς και τα προγράμματα του δήμου. Ο χρήστης θα ενημερώνεται για όλα με ένα κλικ.

Σε ό,τι αφορά στην προώθηση του προορισμού «Αθήνα» αναβαθμίζουμε το περιεχόμενο του επίσημου ψηφιακού οδηγού της πόλης, το [thisisathens.org](http://thisisathens.org). Για πρώτη φορά ο Δήμος Αθηναίων μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών, σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα, δηλαδή την Aegean Airlines και τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, συνεπένδυσαν για να υλοποιήσουν από κοινού, μια ψηφιακή καμπάνια για την ανάδειξη της Αθήνας ως σύγχρονου πολιτιστικού προορισμού καθόλη τη διάρκεια του έτους. Δημιουργήθηκε, λοιπόν, μια στρατηγική σύμπραξη για την προώθηση της Αθήνας ως προορισμού, το Athens Tourism Partnership, με βασικό στόχο την προώθηση της Αθήνας μέσω ψηφιακών εργαλείων και καναλιών.

Μέσα στην επόμενη τριετία, το Athens Tourism Partnership αναμένεται να αναλάβει σειρά ψηφιακών δράσεων για την προβολή του προορισμού, βασιζόμενη σε στοιχεία και έρευνα για κοινά και χώρες στόχους. Επίσης, η ΕΑΤΑ έχει αναπτύξει την ψηφιακή πλατφόρμα This is My Athens, η οποία διασυνδέει μια ενεργή κοινότητα εθελοντών Αθηναίων με ξένους επισκέπτες της πόλης. Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα σε επισκέπτες να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους για περιήγηση στην Αθήνα. Σύμφωνα με τα στοιχεία και τις προτιμήσεις που συμπληρώνει ο ενδιαφερόμενος διασυνδέεται με τον διαθέσιμο εθελοντή, ο οποίος ταιριάζει στα ενδιαφέροντά του. Πρόκειται για ένα ψηφιακό εργαλείο που διασυνδέει μια κοινότητα ενεργών πολιτών που αγαπούν την πόλη και ενδιαφέρονται να την προβάλουν με τον δικό τους, αυθεντικό τρόπο, στο ολοένα και αυξανόμενο ξένο κοινό που επισκέπτεται την πόλη.

Ολοκληρώνουμε τη νέα μορφή της online παρουσίας του Οργανισμού Πολιτισμού Αθλητισμού και Νεολαίας του δήμου Αθηναίων ([www.oranda.gr](http://www.oranda.gr)). Το νέο site βρίσκεται σε πιλοτική λειτουργία και σύντομα θα ολοκληρωθεί η ανανέωση του περιεχομένου. Ο πολυσύνθετος χαρακτήρας του Οργανισμού και η πολυεπίπεδη δραστηριότητά του έχει πλέον αποτυπωθεί με τον καλύτερο τρόπο και οι επισκέπτες του site μπορούν να εντοπίσουν πιο γρήγορα την πληροφορία που αναζητούν. Ήδη στην πιλοτική λειτουργία έχει σημειωθεί αύξηση κατά 15% της επισκεψιμότητας και στοχεύουμε να διπλασιάσουμε την επισκεψιμότητα σε 12 μήνες.



Σημαντικό εργαλείο για την προώθηση του Πολιτισμού στην Αθήνα, είναι το Δίκτυο Πολιτισμού του δήμου Αθηναίων - Athens Culture Net, το οποίο λειτουργεί με ιδρυτικό δωρητή το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και με την υποστήριξη του Athens Partnership. Στο [www.athensculturenet.com](http://www.athensculturenet.com) συγκεντρώνονται όλες οι πολιτιστικές εκδηλώσεις στην πόλη, ενώ τον μήνα Δεκέμβριο είχε περίπου 10.000 online επισκέπτες. Το site του ACN έχει συμπληρώσει ένα χρόνο λειτουργίας, έχοντας σημαντική επισκεψιμότητα και πλέον υλοποιούνται τα επόμενα βήματα για τον εμπλουτισμό του περιεχομένου και των παρεχομένων υπηρεσιών.

Οι ήδη υπάρχουσες πλατφόρμες του ΣυνΑθηνά (<http://www.synathina.gr/>) και των Ανοιχτών Σχολείων (<https://www.athensopenschools.gr/>), βρίσκονται στην ίδια κατεύθυνση, παρέχοντας συγκεντρωμένες πληροφορίες σε μία ενοποιημένη και εύληπτη για τους κατοίκους μορφή. Πάνω στην πλατφόρμα του ΣυνΑθηνά, θα προστεθεί το νέο site του Κέντρου Συντονισμού Μεταναστών και Προσφύγων, μέχρι τον Μάρτιο του 2018.

Τέλος, δίνουμε βάση στην ανάπτυξη του online περιεχομένου για την Αθήνα. Προγραμματίζονται κύκλοι editathons στο Σεράφειο, δηλαδή διαγωνισμοί συμμετοχικής δημιουργίας ανοιχτού περιεχομένου, πάνω σε θεματικές ενότητες όπως ο τουρισμός, τα αρχαιολογικά μνημεία της πόλης, η αρχιτεκτονική της κληρονομιά, κ.α. Το περιεχόμενο θα είναι διαθέσιμο ανοιχτά, σε πλατφόρμες όπως η Wikipedia.



Το Σεράφειο είναι το νέο κέντρο Αθλητισμού, Πολιτισμού και Καινοτομίας του δήμου Αθηναίων που φιλοξενεί, μεταξύ άλλων, το εργαστήριο ανάπτυξης ψηφιακών λύσεων του δήμου, Athens Digital Lab.

## καινοτομία: ιδέες από όλους

Οι επενδύσεις και οι πρωτοβουλίες του δήμου Αθηναίων στους προηγούμενους 4 πυλώνες είναι τα απολύτως απαραίτητα προ-απαιτούμενα για να μπορέσουμε να μιλήσουμε για μία πόλη που ευνοεί την ανάπτυξη της καινοτομίας: η πρόσβαση στο διαδίκτυο, τα ανοιχτά δεδομένα, το online περιεχόμενο, η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων.

Στο πεδίο της επιχειρηματικότητας υπάρχουν δύο προκλήσεις:

- Πώς θα δημιουργηθούν περισσότερες θέσεις εργασίας στην Αθήνα, στον ψηφιακό τομέα;
- Πώς η καινοτομία που παράγεται στην πόλη, θα καταστεί χρήσιμη για τον δήμο και τους δημότες του;

Τον Ιούνιο του 2017 ο δήμαρχος Αθηναίων Γιώργος Καμίνης κάλεσε στο δημαρχείο 4 διακεκριμένους καθηγητές από ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα της πόλης, καθώς και 9 επικεφαλής μεγάλων εταιρειών πληροφορικής που δραστηριοποιούνται ενεργά στην Αθήνα. Με την υποστήριξη του Athens Partnership, που έχει ως ρόλο να χτίσει γέφυρες σύμπραξης μεταξύ του δήμου Αθηναίων και του ιδιωτικού τομέα, για πρώτη φορά η τοπική αυτοδιοίκηση συζήτησε με σημαντικούς εκπροσώπους της γνώσης και του επιχειρείν για το ψηφιακό παρόν και μέλλον της πρωτεύουσας. Οι έξυπνες πόλεις δεν είναι δουλειά του ενός φορέα, αλλά είναι μία συλλογική προσπάθεια πολλών φορέων, δημόσιων και ιδιωτικών, στόχος των οποίων πρέπει να είναι η συνολική ενίσχυση του ψηφιακού δυναμικού της Αθήνας.

Στόχοι του δήμου Αθηναίων είναι να προσελκύσει περισσότερες επενδύσεις, να δημιουργήσει επιπλέον θέσεις εργασίας στην Αθήνα, να ενισχυθεί η πόλη με τεχνογνωσία και καλές πρακτικές, να συμβάλουν όλοι στη διάχυση της ψηφιακής τεχνολογίας σε κάθε γειτονιά. Μια ανταγωνιστική έξυπνη πόλη εξασφαλίζει καλύτερη ποιότητα ζωής για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της, ταχύτερη εξυπηρέτηση των δημοτών, αποτελεσματικότερη λειτουργία της δημόσιας διοίκησης και βεβαίως διαφάνεια στον τρόπο λήψης των αποφάσεων. Σκοπός μας είναι να διευρύνουμε και να ενισχύσουμε το Ψηφιακό Συμβούλιο της Αθήνας, παρουσιάζοντας παράλληλα στην πόλη καλές πρακτικές για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της.

Στην καρδιά της Ψηφιακής Στρατηγικής του δήμου Αθηναίων είναι το Athens Digital Lab ([www.athensdigitallab.gr](http://www.athensdigitallab.gr)), μία πρωτοβουλία που συντονίζεται από το Athens Partnership, με την αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος και με την υλικοτεχνική υποστήριξη της Nokia και της COSMOTE. Στόχος είναι να ενθαρρύνει την καινοτομία στην πόλη, δίνοντας πραγματικές ευκαιρίες και χρηματοδότηση σε νέους επιστήμονες και επιχειρηματίες. Προχωρήσαμε με ανοιχτές προκλήσεις για υποβολή νέων ιδεών

και προτάσεων, οι οποίες θα αναπτυχθούν εντός του Athens Digital Lab και θα αξιοποιηθούν από τον δήμο Αθηναίων στην πράξη. Ανοίγουμε τις υποδομές της πόλης, σε νέες ιδέες και νέες ψηφιακές λύσεις, δίνουμε την ευκαιρία σε νέους ανθρώπους από την Ελλάδα να αλλάξουν την Αθήνα.

Οι επιχειρηματικοί επιταχυντές του Innovathens θα δώσουν φέτος έμφαση στις Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες καθώς και στην Αγροδιατροφή ενώ σε συνέχεια των δράσεων του 2017 για το e-gaming, προγραμματίζονται εργαστήρια εκπαίδευσης, έκθεση πρωτοτύπων και ενημερωτικές εκδηλώσεις. Σημαντικές δράσεις προγραμματίζονται επίσης στο πεδίο των Digital Humanities και πιο ειδικά σε θέματα Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ηλεκτρονικής δημοσιογραφίας. Συνολικά, το 2018 θα διεξαχθούν 8 μεγάλες δράσεις επιχειρηματικότητας στο Innovathens.

Στο πλαίσιο της προώθησης και ανάδειξης της ταυτότητας της πόλης και του προορισμού «Αθήνα», This is Athens, οι νέες τεχνολογίες και η επιχειρηματική δραστηριότητα που λαμβάνει χώρα στο όλο και περισσότερο αναδυόμενο οικοσύστημα της πόλης, είναι μέρος του αφηγήματος γιατί η Αθήνα είναι μια ζωντανή, ανοιχτή πόλη. Οι δράσεις υποστήριξης της νεοφυούς και υφιστάμενης επιχειρηματικότητας της επόμενης τριετίας θα αναδείξουν και τις εξωστρεφείς επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον κλάδο των νέων τεχνολογιών με συμμετοχή τους σε εκθέσεις στο εξωτερικό, ενώ στρατηγικά, ο μηχανισμός προβολής και προώθησης του προορισμού, μέσω του Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών του Δήμου Αθηναίων, θα στοχεύσει στη διεκδίκηση και στην υποστήριξη συνεδρίων και εκδηλώσεων που προάγουν την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες προκειμένου να φιλοξενηθούν στην Αθήνα.

Τέλος, η ΕΑΤΑ ανέπτυξε ένα ψηφιακό εργαλείο αξιολόγησης του οικοσυστήματος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που αποτυπώνει και αξιολογεί τον εξωτερικό και εσωτερικό κοινωνικό αντίκτυπο των κοινωνικών επιχειρήσεων.

περισσότερες επενδύσεις  
ενίσχυση της πόλης με τεχνογνωσία  
και καλές πρακτικές  
επιπλέον θέσεις εργασίας στην Αθήνα  
συμβολή στη διάχυση της ψηφιακής  
τεχνολογίας σε κάθε γειτονιά



καλύτερη ποιότητα ζωής  
ταχύτερη εξυπηρέτηση  
αποτελεσματικότερη λειτουργία της  
δημόσιας διοίκησης  
διαφάνεια στη λήψη των αποφάσεων



## επίλογος

Ο Οδικός Χάρτης του 2018 για την Ψηφιακή Αθήνα, επαναδιατυπώνει το αίτημα της έξυπνης πόλης μετατοπίζοντας το επίκεντρό της από την τεχνολογία στον ίδιο τον άνθρωπο.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι μία δυναμική διαδικασία που στόχο έχει να δώσει τα απαραίτητα εφόδια στους ανθρώπους ώστε να αποκτήσουν καλύτερη πρόσβαση στη διοίκηση και στα δεδομένα της πόλης τους, να έχουν περισσότερες ευκαιρίες για μάθηση και εργασία.

Ο δήμος Αθηναίων θέτει τις προτεραιότητες, βάζει το πλαίσιο της ψηφιακής πολιτικής, δεσμεύεται για δράσεις, πρωτοβουλίες και έργα τα οποία έχουν επίκεντρο τον πολίτη.

Ο Οδικός Χάρτης του 2018 είναι ένα ανοιχτό κείμενο, μία πρόσκληση συνεργασίας προς τους φορείς της πόλης, την ακαδημαϊκή κοινότητα και τον επιχειρηματικό κόσμο προκειμένου να δουλέψουμε όλοι μαζί.





ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ